

ARAŞTIRMA HAKKINDA

Castrol Türkiye Aralık 2020 - Ocak 2021'de son kullanıcıların ve sektör paydaşlarının elektrikli araca geçiş sürecindeki tutum ve düşüncelerini ölçümleyen bir araştırma gerçekleştirdi.

Çalışmada Türkiye'de elektrikli araçların yaygınlaşmasına etki eden kritik faktörlere bakıldı.



GELECEĞİN ELEKTRİKLİ DÜNYASINA BAĞLANIN

ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN YAYGINLAŞMASINDAKİ KRİTİK FAKTÖRLER

SEKTÖR PROFESYONELLERİ¹

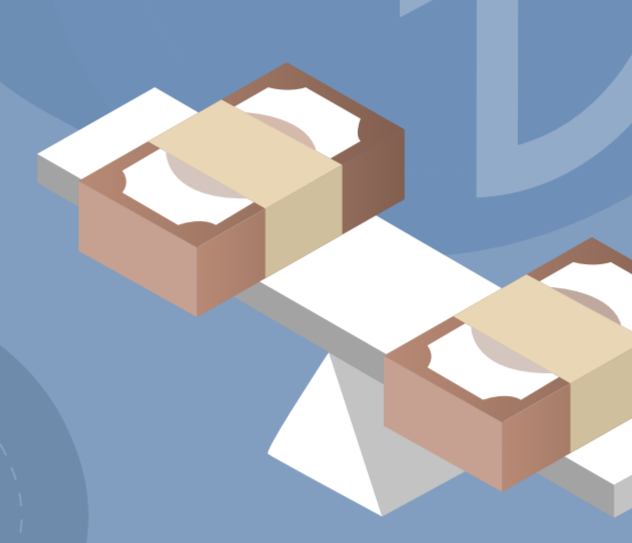
KRİTİK FAKTÖRLERİN SIRALAMASI:

Türkiye'de elektrikli araçların yaygınlaşabilmesi için elektrikli araca ödenebilecek tutarın benzinli araç tutarına oranı.

%6*

Elektrikli araçların benzinli araçlar ile aynı ya da daha uygun fiyatta olmasını bekleyen sektör profesyoneli oranı.

%69



* Araştırmada soru "Benzinli araç fiyat düzeyinin 100 TL olması durumunda elektrikli aracın fiyatı yaygınlaşabilmesi için ne olmalı?" şeklinde sorularak 106 TL endeks değeri belirlenmiştir.

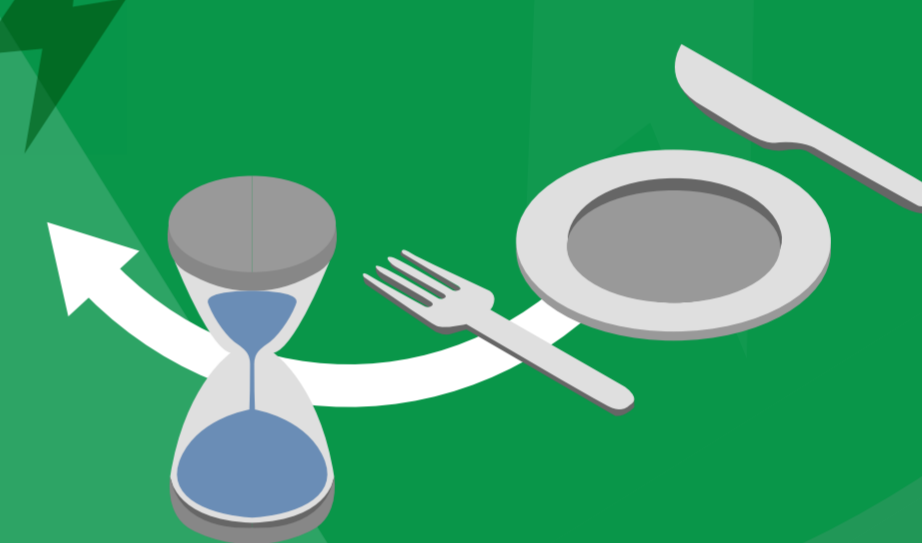
2. FİYAT

Sektör Profesyonellerinin elektrikli araçların satışını yaygınlaştırmasını beklediği ortalama şarj süresi.

20 dk.

%44

Sektör Profesyonellerinin %44'ü elektrikli araçların şarj hızının 21-30 dakika aralığında olmasını bekliyor.



4. ŞARJ SÜRESİ

2029

KRİTİK YIL

Sektör profesyonellerinin distribütörüklerini yaptıkları araçların yarısından fazlasının elektrikli araçlardan oluşma ihtimalini gördükleri ortalama yıl.

%50



Önümüzdeki 6 yıl içinde elektrikli araçların yaygınlaşacağını, distribütörüklerini yaptıkları araçların yarısından fazlasının elektrikli araçlardan oluşacağını düşünenlerin oranı.

1. MENZİL

Sektör profesyonellerinin Türkiye'de elektrikli araçların yaygınlaşabilmesi için ortalama menzil beklentisi.

508 KM

%46

Tam şarj ile 401-500 km menzili arası beklentisi ifade edenlerin oranı.

3. ALTYAPI

Elektrikli araç altyapısına dair algı "uzun yol güzergahlarında olmasına" odaklı.

%95

Uzun yol güzergahlarında bulunacak münferit vs şarj istasyonları olur ise elektrikli araçların yaygınlaşabileceğini düşünenlerin toplam grup içindeki oranı.

Sürüş alışkanlıklarını destekleyen uygun şarj altyapısının AVM'ler, benzin istasyonları, bakım ve onarım servisleri gibi alanlarda bulunduğundan emin olunması durumunda elektrikli araç satın almayı düşünenlerin yaygınlaşacağını öngören sektör profesyonellerinin toplam grup içindeki oranı.

%90

2. ARAÇ MARKA/MODELİ

Türkiye'de elektrikli araç alım tutumunda "araç model ve markası eşit derecede önemlidir" diyen sektör profesyonellerinin oranı.

%51

Türkiye'de satın alınacak elektrikli aracın marka/ model kararı değerlendirilmesinde uzmanlaşmış marka ile alışılan marka tercih etme eğilimi sektör profesyonellerine göre eşit.

%24

Uzmanlaşmış Marka

%24

Alışılmış Marka

ELEKTRİKLİ ARAÇ ÜRETİMİNİ YAYGINLAŞTIRACAK SEKTÖREL VE SOSYAL FAKTÖRLER:

%84

Bütçe ve/veya hibe paketleri

%67

Araç üreticilerinin elektrikli araç üretimi için doyurucu bütçeler ayırması

Sektör profesyonellerinin elektrikli araçların üretiminin yaygınlaşması için en önemli gördüğü sektörel faktörler

%84

Elektrikli araçların yaygınlaşması için temel oyuncuların araç üreticileri olduğunu düşünen sektör profesyonellerinin toplam grup içindeki oranı.

%88

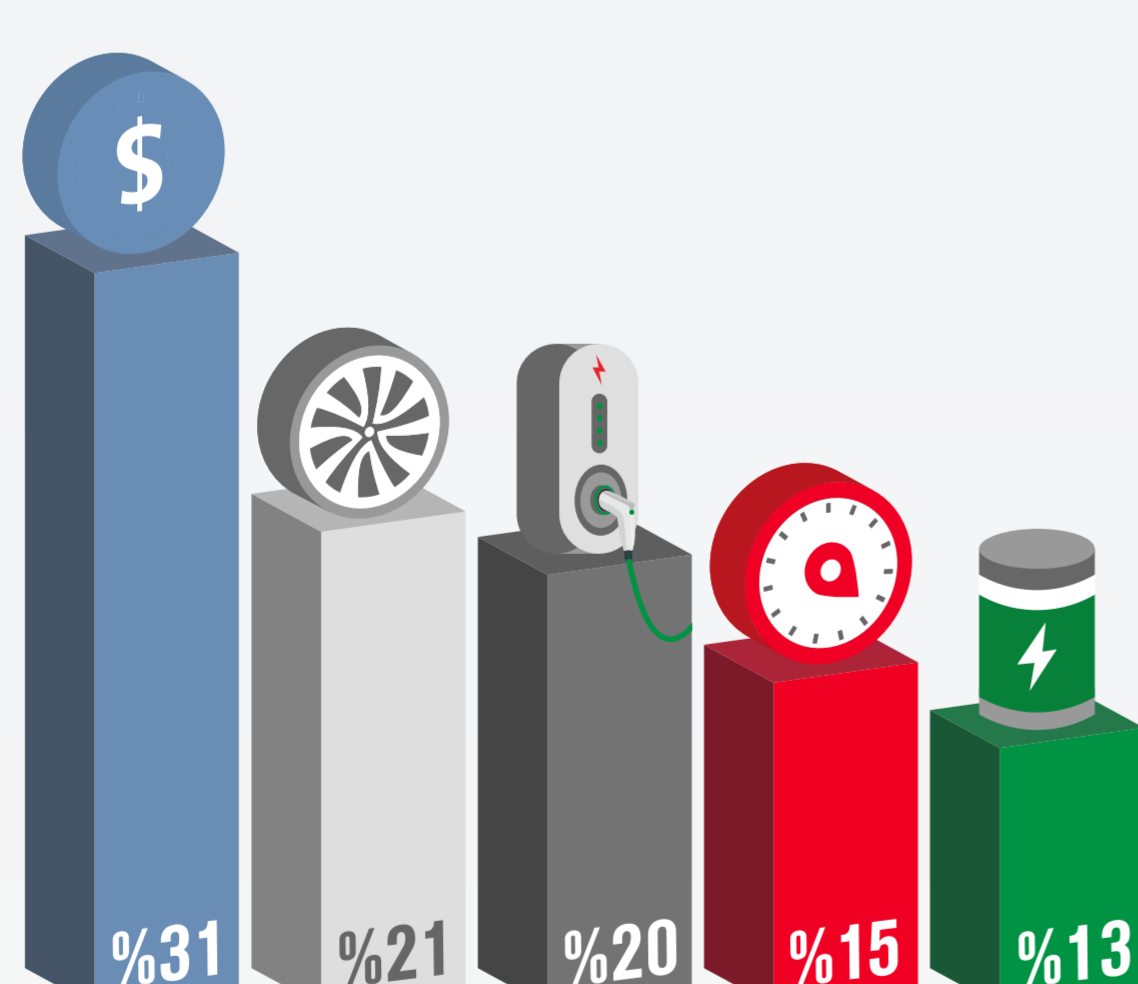
Elektrikli araçların, içten yanmalı araçların yerini alabileceğini düşünenlerin toplam grup içindeki oranı.

Araç üreticilerinin elektrikli araçları yaygınlaştırmasındaki rolü

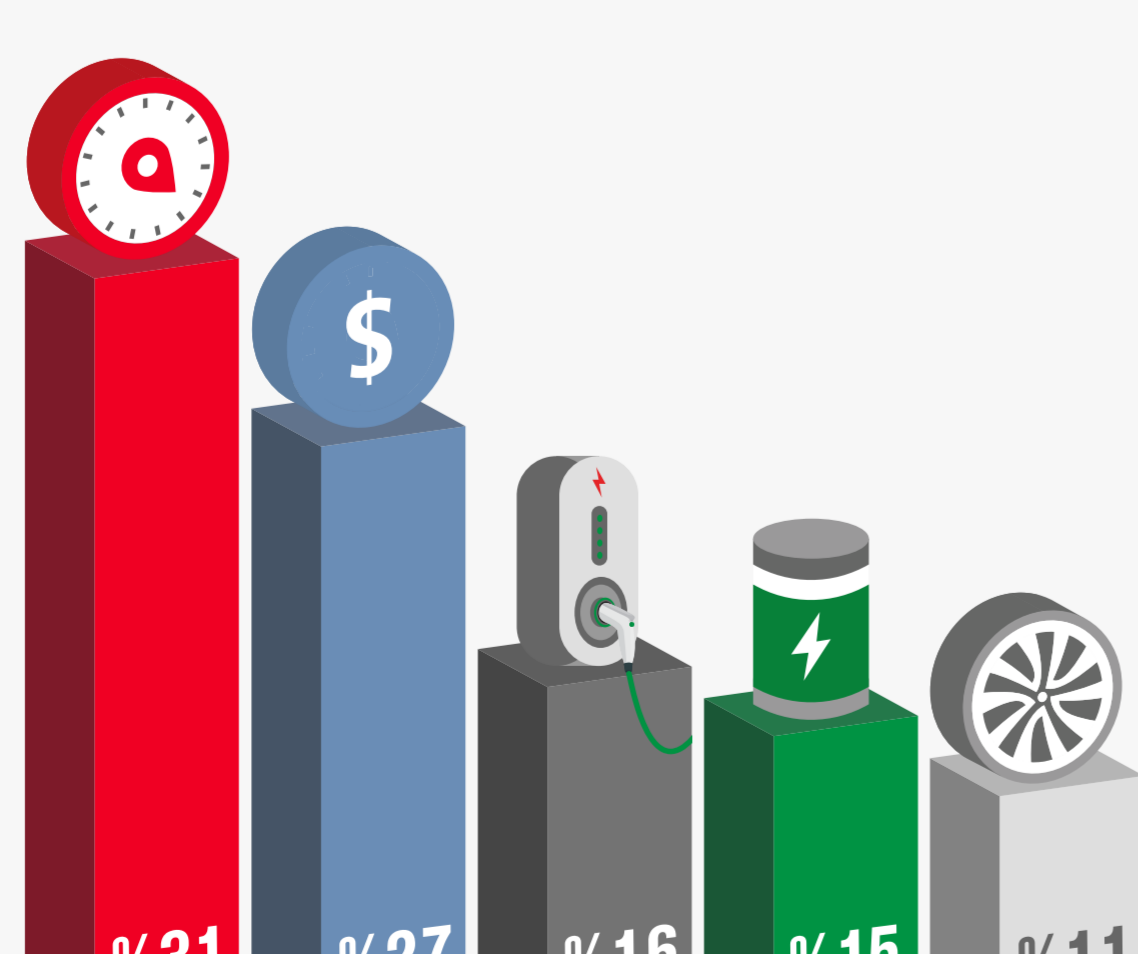
TÜRKİYE'DE TÜKETİCİ, SEKTÖR PROFESYONELLERİ VE FİLO/ARAÇ KİRALAMA YÖNETİCİLERİ İÇİN ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN YAYGINLAŞMASINI ETKİLEYEN KRİTİK FAKTÖRLER SIRALAMASI

| Menzil |
|--------------------|
| Araç Marka/ Modeli |
| Altyapı |
| Fiyat |
| Şarj Süresi |

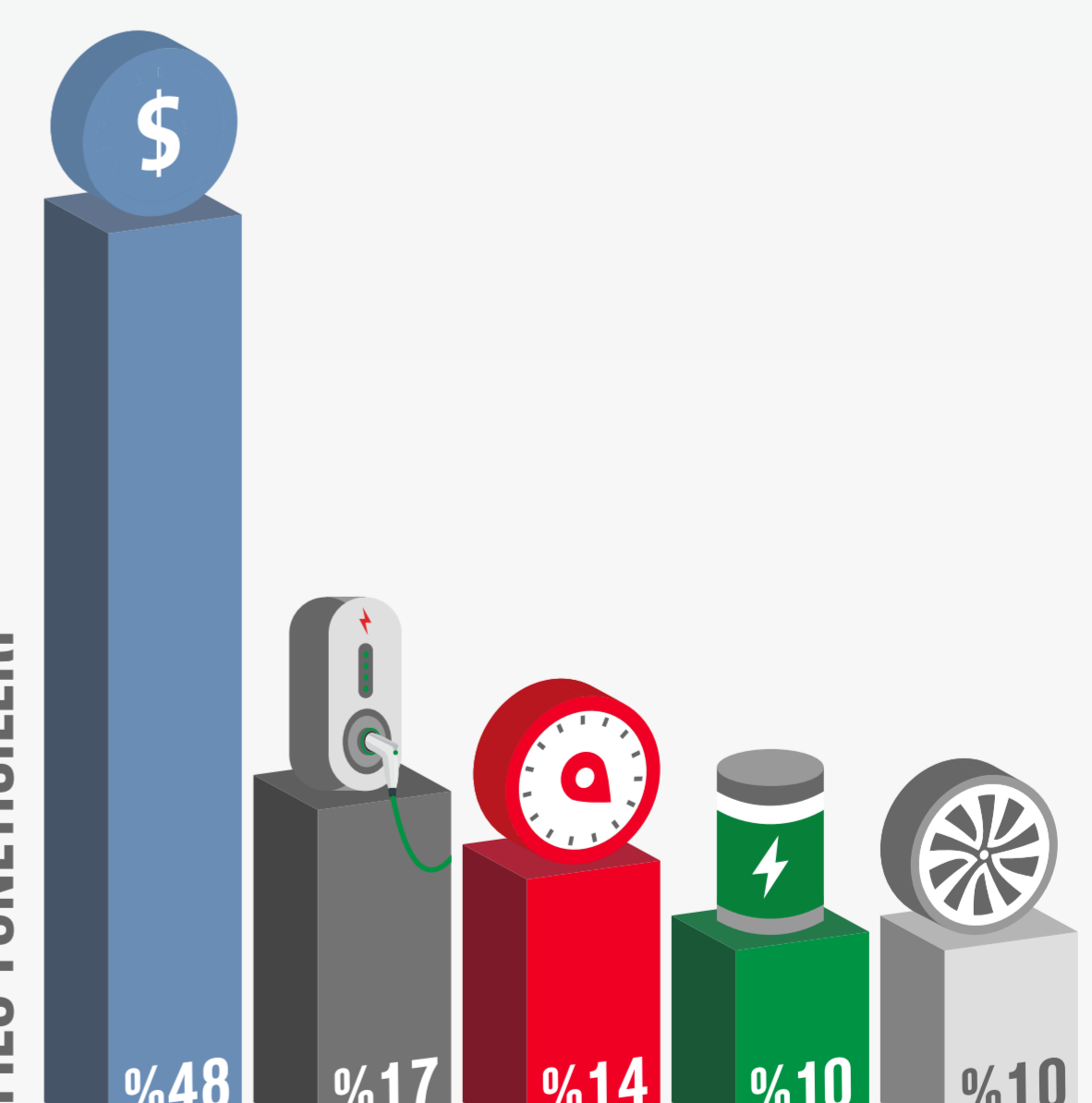
TÜKETİCİ



SEKTÖR PROFESYONELLERİ



FİLO YÖNETİCİLERİ



¹SEKTÖR PROFESYONELLERİ:

Örneklem sayısı 55; Yöntem Araştırma Danışmanlık Derneği (ODD) ve Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) üyesi otomotiv sektör profesyoneli.

Bağımsız araştırma kuruluşu: Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd. Tarafından Aralık 2020 ve Ocak 2021 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. ESOMAR ve Türkiye Araştırmacılar Derneği meslek kuralına tabiidir.

Castrol "Elektrikli Geleceğe Bağlanın" Elektrikli Araçların Yaygınlaşmasını Etkileyen Faktörler Araştırması ve Castrol ON e-sivileri hakkında detaylı bilgi için https://www.castrol.com/tr_tr/turkey/home/technology-and-innovation/castrol-e-sivileri.html

