

ARAŞTIRMA HAKKINDA

Castrol Türkiye Aralık 2020 - Ocak 2021'de son kullanıcıların ve sektör paydaşlarının elektrikli araçta geçiş sürecindeki tutum ve düşüncelerini ölçümleyen bir araştırma gerçekleştirdi.

Çalışmada Türkiye'de elektrikli araçların yaygınlaşmasına etki eden kritik faktörlere bakıldı.

GELECEĞİN ELEKTRİKLİ DÜNYASINA BAĞLANIN

ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN YAYGINLAŞMASINDAKİ KRİTİK FAKTÖRLER

FİLO/ARAÇ KİRALAMA ŞİRKETLERİ YÖNETİCİLERİ¹

2027

KRİTİK YIL

Filo yöneticilerinin elektrikli araçların yaygınlaşmasını ve kendi kurumlarındaki araçların yarısının elektrikli araçlardan oluşabileceğini öngördükleri ortalama yıl.

1. FİYAT

Türkiye'de elektrikli araçların yaygınlaşabilmesi için filo yöneticilerine göre elektrikli araca ödenebilecek tutarın benzeri araç tutarına oranı.

%15*

%83

Elektrikli araçların benzeri araçlar ile aynı ya da daha uygun fiyatta olmasını bekleyen filo yöneticisi oranı.

₺

KRİTİK FAKTÖRLERİN SIRALAMASI:

%17

Filoları için elektrikli araç alımını değerlendirirken "şarj noktalarının ve servis altyapısının ulaşılabilirliğini" en önemli faktör gören filo yöneticilerinin oranı.

Filoları için elektrikli araç alımını değerlendirirken "şarj noktalarının ve servis altyapısının ulaşılabilirliğini" en önemli ilk 3 faktör arasında gören filo yöneticilerinin oranı.

%86

2. ALTYAPI

* Araştırmada soru "Benzeri araç fiyat düzeyinin 100 TL olması durumunda elektrikli aracın fiyatı yaygınlaşabilmesi için ne olmalı?" şeklinde sorularak 115 TL endeks değeri belirlenmiştir.

3. MENZİL

Filo yöneticilerinin, filolarına elektrikli araç katmayı düşünmesi için elektrikli araçların tam şarj ile gitmesini beledikleri ortalama en düşük menzildir.

463 KM

Filo yöneticilerinin filolarına elektrikli araç dahil etmeleri için elektrikli araçların şarj hızına ilişkin beledikleri ortalama şarj süresi.

20 dk.

4. ŞARJ SÜRESİ

5. ARAÇ MARKA/MODELİ

Filolarına elektrikli araç dahil edeceklerinde alıştıkları marka ile bu alanda uzmanlaşmış bir marka seçeneklerine eşit düzeyde önem veren filo yöneticilerinin oranı.

%55

SATIN ALMA EĞİLİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER:

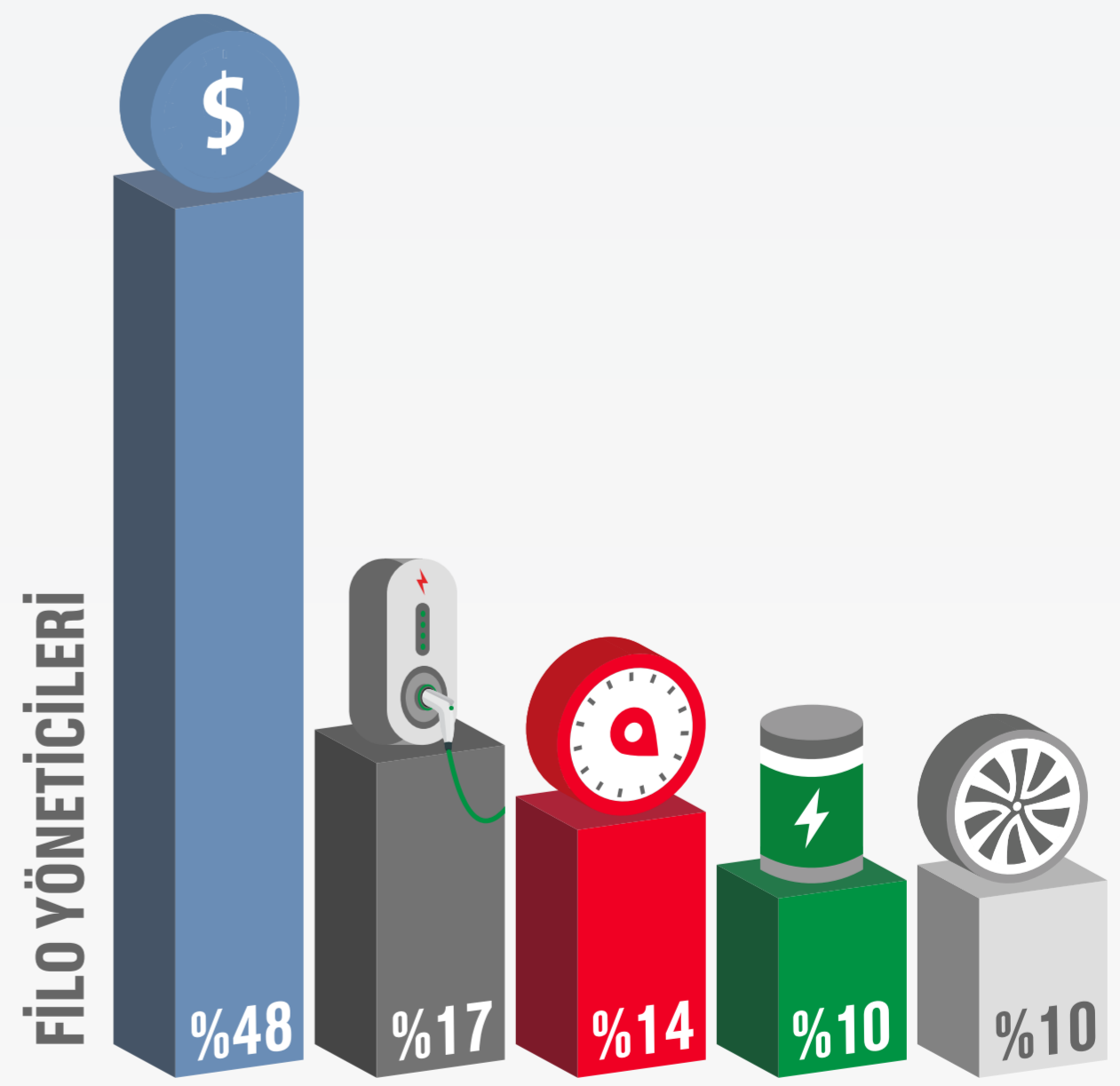
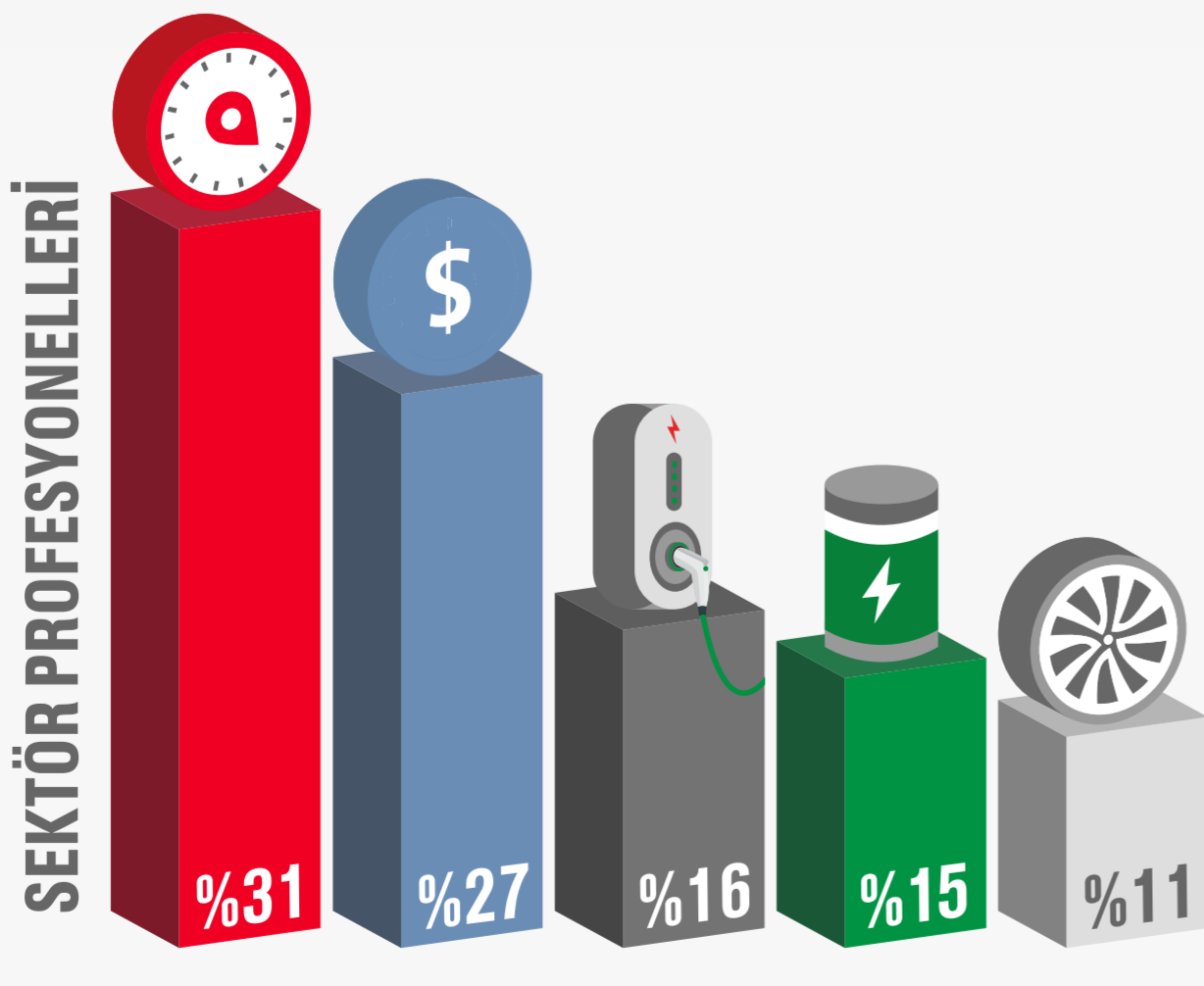
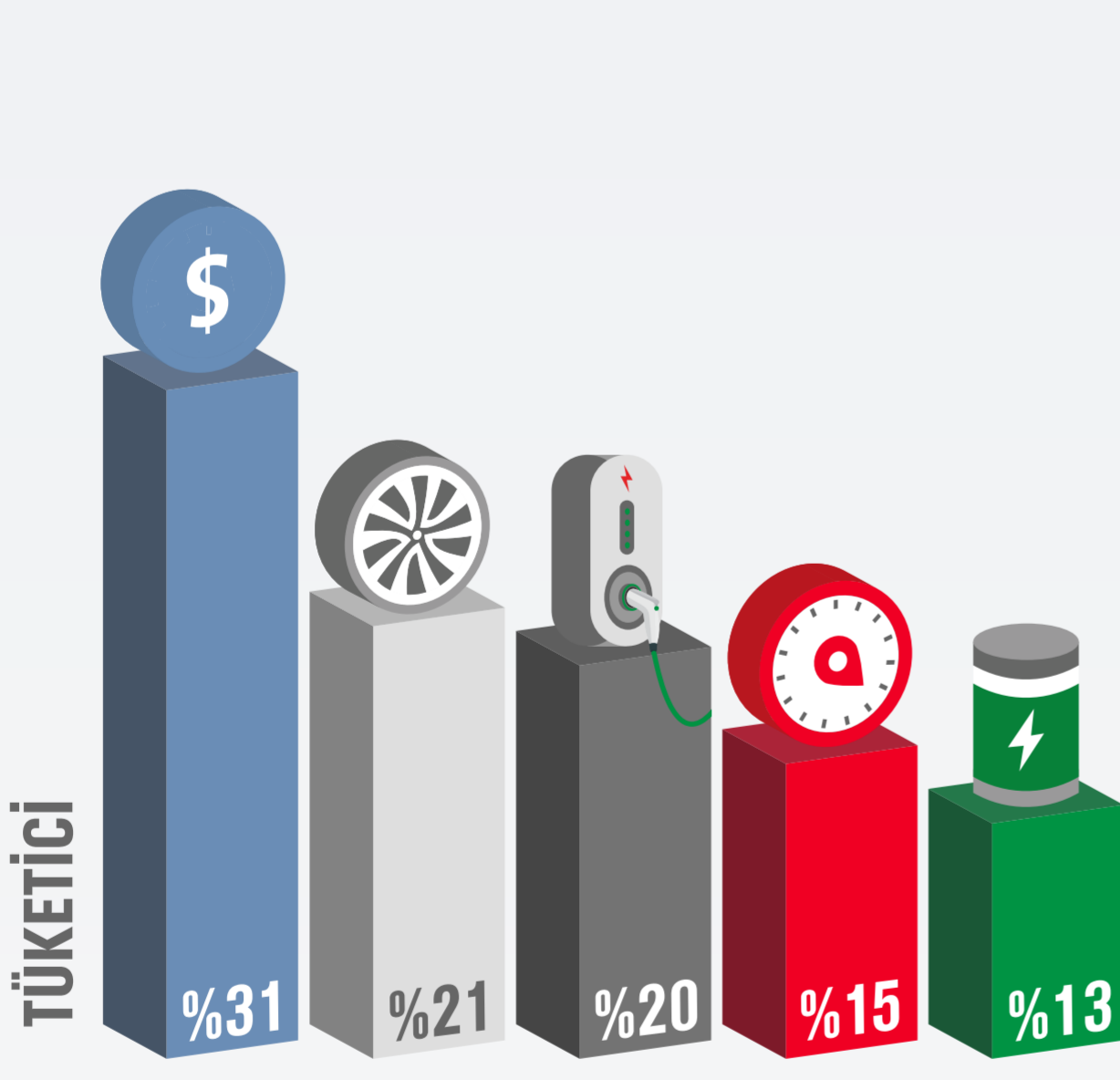
%50

Elektrikli araçların fiyatlarında %30 civarında teşvik ya da vergi muafiyeti olması halinde, filolarına elektrikli araç katmayı düşünen hedef grup içindeki filo yöneticileri oranı.

%24

Herhangi bir teşvik uygulamasının, filo için elektrikli araç satın alma kararını etkilemeyeceğini belirten filo yöneticilerinin tüm grup içindeki oranı.

TÜRKİYE'DE TÜKETİCİ, SEKTÖR PROFESYONELLERİ VE FİLO/ARAÇ KİRALAMA YÖNETİCİLERİ İÇİN ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN YAYGINLAŞMASINI ETKİLEYEN KRİTİK FAKTÖRLER SIRALAMASI



Menzil
Araç Marka/ Modeli
Altyapı
Fiyat
Şarj Süresi

¹FİLO VE ARAÇ KİRALAMA ŞİRKETLERİ YÖNETİCİLERİ: Örneklem sayısı 29; 26 Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği (TOKKDER), 3 bp taşıtmatik filo müşterisi.

Bağımsız araştırma kuruluşu: Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd. Tarafından Aralık 2020 ve Ocak 2021 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. ESOMAR ve Türkiye Araştırmacılar Derneği meslek kurallarına tabiidir.

Castrol "Elektrikli Geleceğe Bağlanın" Elektrikli Araçların Yaygınlaşmasını Etkileyen Faktörleri Araştırması ve Castrol ON e-sivileri hakkında detaylı bilgi için https://www.castrol.com/tr_tr/turkey/technology-and-innovation/castrol-e-sivileri.html