À propos de l'enquête

Switching ON the rEVolution est une enquête d'opinion mondiale réalisée auprès de 10 000 consommateurs (dont 1 000 en France) et 100 dirigeants du secteur automobile. Elle étudie leur niveau de préparation à la transition des véhicules à moteur à combustion interne (ICE en anglais) aux véhicules électriques (EV en anglais). Dans cette étude, le sigle EV fait référence aux véhicules entièrement électriques (qu'on appelle aussi véhicules électriques à batterie), sauf mention contraire.

10,000 Consommateurs

100 Les leaders de l'industrie automobile

10 Marchés clefs

La route de la transition

En **2021**, la part des voitures électriques (véhicules entièrement électriques et véhicules hybrides rechargeables) dans les ventes de voitures neuves était de **18,2%** en France.[1]

[1] Prévisions mondiales 2021 de LMCA en matière de véhicules hybrides et électriques

VOIE DES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES

66 %

des dirigeants du secteur automobile mondial indiquent que la transition vers les véhicules électriques est **la priorité stratégique de leur entreprise**.

97 %

de tous les dirigeants du secteur automobile mondial sont certains qu'ils seront prêts pour l'échéance d'interdiction des moteurs à combustion interne.

VOIE DES MARCHÉS

2035

La France souhaite éliminer progressivement les véhicules à moteur à combustion interne d'ici 2035

VOIE DES CONSOMMATEURS

48 %

de tous les consommateurs français **envisagent de choisir un véhicule électrique** lors de l'achat de leur prochaine voiture.

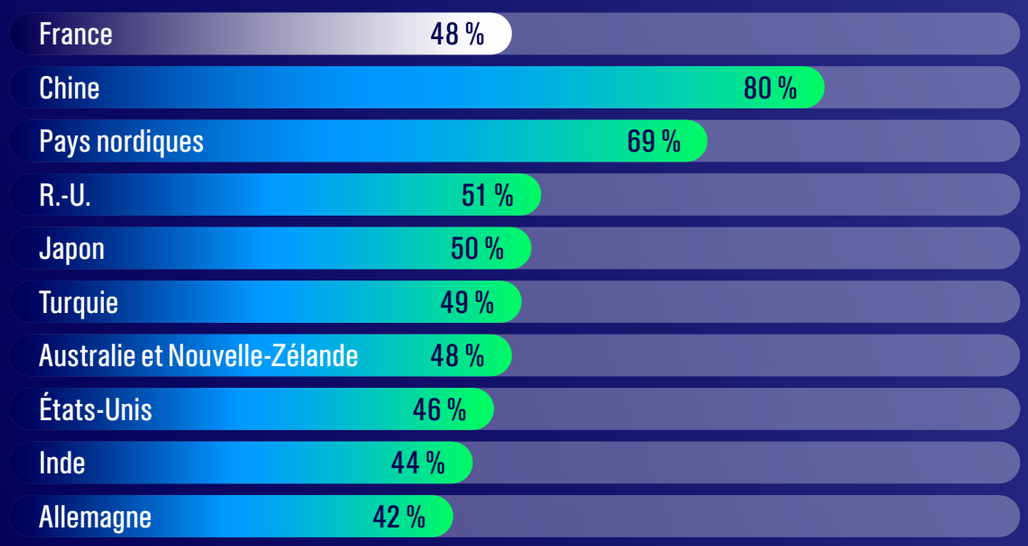
100 %

des automobilistes français actuels envisagent de choisir un véhicule électrique lors de l'achat de leur prochaine voiture.

D'ici **2035**, la part des voitures électriques (véhicules purement électriques et véhicules hybrides rechargeables) dans les ventes de voitures neuves pourrait atteindre **100 %** en France.[2]

[2] Selon les scénarios Accéléré et Zéro émission des Perspectives énergétiques 2022 de bp : bp.com/en/global/corporate/energy-economics/energy-outlook.html

Part des consommateurs français envisageant de choisir un véhicule électrique lors de leur prochain achat par rapport aux autres marchés étudiés :



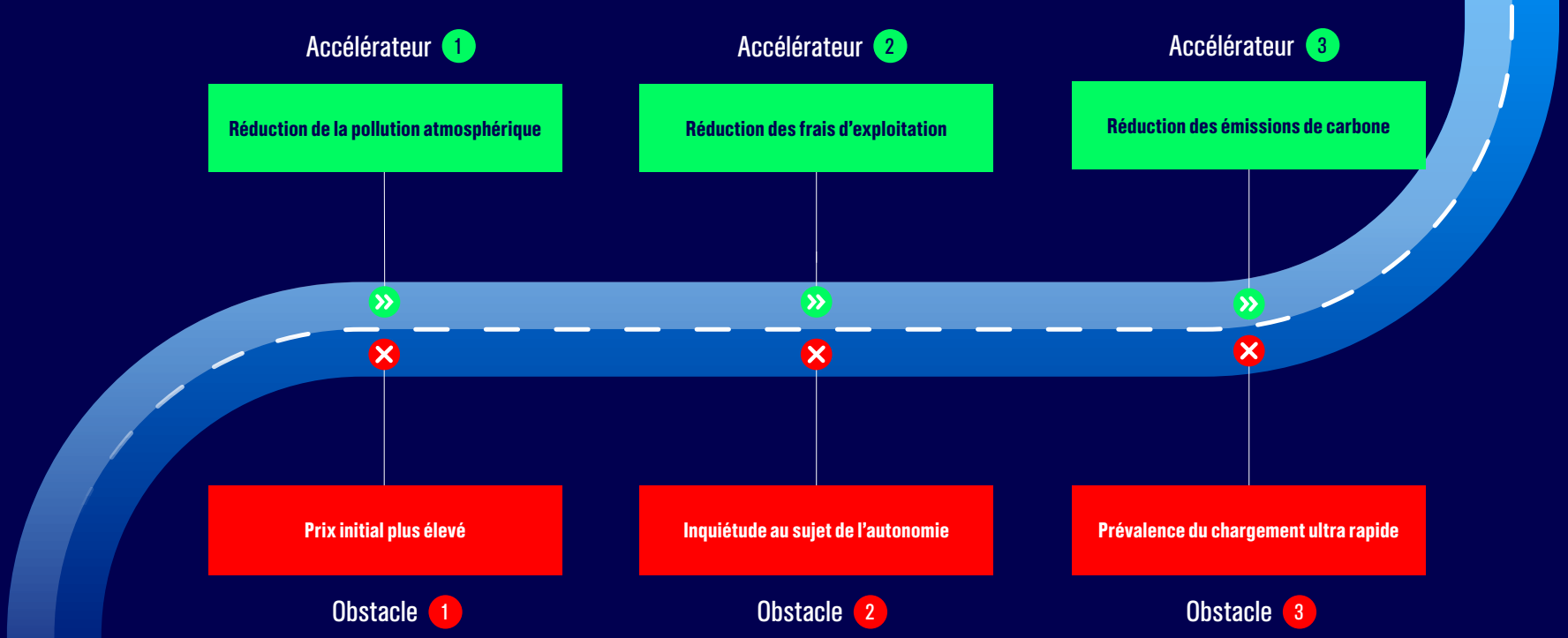
Basé sur une enquête menée auprès de 10 000 consommateurs

Accélérateur et obstacles à la transition

Dirigeants du secteur automobile mondial

D'après les dirigeants du secteur automobile mondial interrogés.

Consommateurs français de véhicules à moteur à combustion interne et hybrides



D'après les consommateurs de véhicules à moteur à combustion interne et hybrides interrogés

Switching ON the rEVolution

Étant donné que les États donnent la priorité à la transition, les consommateurs envisagent de plus en plus d'acheter des véhicules électriques. De plus, comme l'industrie se concentre sur la tâche à venir, la collaboration et la co-ingénierie vont jouer un rôle essentiel dans la transition « Switching ON the rEVolution ».

Castrol, en route vers la performance

Chez Castrol, nous nous engageons à collaborer avec nos partenaires de l'industrie pour accélérer la transition et contribuer au passage à l'électrique. Nos e-fluides Castrol ON visent à aider l'industrie à surmonter les défis auxquels sont confrontés les véhicules électriques en leur permettant d'aller plus loin[3], de charger plus rapidement[4] et de durer plus longtemps[5*].

Gamme de fluides pour véhicules électriques
Castrol ON pour le premier plein usine

*Les avantages des e-fluides de Castrol démontrés lors de tests développés sur mesure.[3] par rapport à un e-fluide de premier plein grand public.[4] par rapport à un système de batterie à refroidissement indirect.[5] par rapport à un e-fluide de transmission standard.

Pour télécharger l'étude, veuillez consulter la page **castrol.com/EV**.

bp Pulse, en route vers la performance

Chez bp Pulse, cet avenir électrique motive notre ambition de devenir l'un des principaux fournisseurs de futures solutions de mobilité électrique. Nous sommes déterminés à faciliter la transition vers les véhicules électriques en établissant un important réseau public de bornes de recharge et en proposant des produits et services de recharge fiables, rapides, simples à utiliser et totalement transparents.