Sobre la encuesta

Switching ON the rEVolution es un estudio de opinión realizado a 10,000 consumidores y 100 dirigentes de empresas del sector automovilístico que explora los niveles de preparación para la transición de vehículos con motor de combustión interna (MCI) a vehículos eléctricos (VE). A efectos de este estudio, “VE” hace referencia únicamente a vehículos totalmente eléctricos (también denominados “vehículos eléctricos con batería”), salvo que se especifique lo contrario.

10,000 Consumidores

100 Ejecutivos de la automoción

10 Mercados clave

La transición hacia el cambio

En **2021**, la cuota de venta de vehículos eléctricos (eléctricos puros con batería e híbridos enchufables) nuevos ascendió al **9,6 %**[1]

[1] Previsión mundial de vehículos eléctricos e híbridos para 2021 de LMC Automotive.

TRAYECTORIA DE LOS FABRICANTES

66 %

de los directivos del sector de la automoción afirman que la transición a los VE es la **prioridad estratégica más importante** para sus organizaciones

97 %

de los directivos del sector de la automoción **confían en cumplir los plazos de abandono progresivo de los vehículos con MCI**

TRAYECTORIA DEL MERCADO

2040

Muchos gobiernos han fijado fechas límite de fin de venta de vehículos nuevos de gasolina o diésel en 2040 o antes

TRAYECTORIA DE LOS CONSUMIDORES

53 %

de los consumidores se **plantearían la adquisición de un VE** como su próximo vehículo

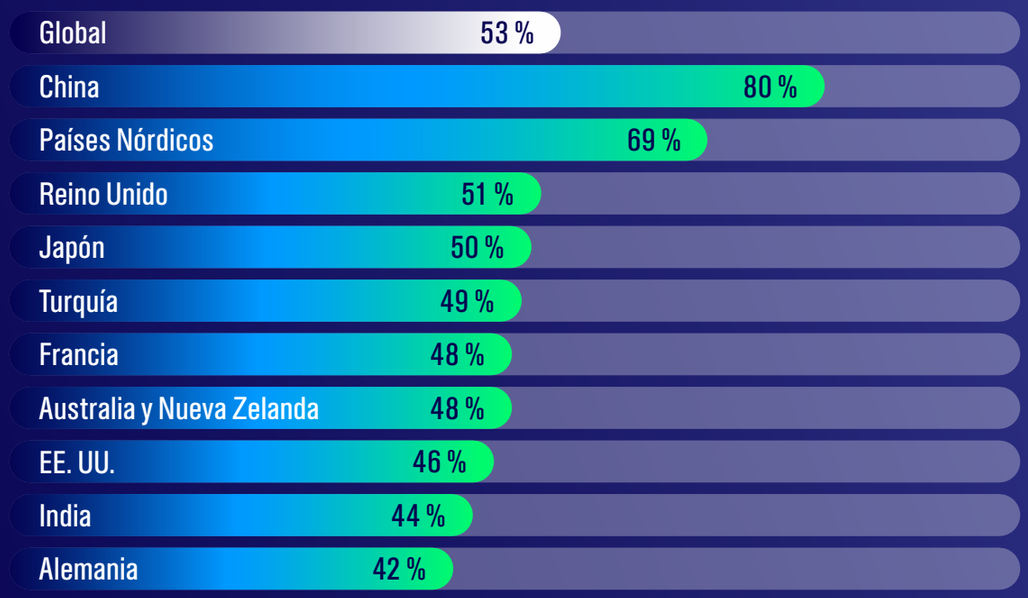
99 %

de **los conductores actuales de VE** se plantearían la adquisición de un VE como su próximo vehículo

En **2035**, la cuota de venta de vehículos eléctricos (eléctricos puros con batería e híbridos enchufables) nuevos podría elevarse hasta el **50–70 %**[2]

[2] *Según los escenarios Accelerated* y *Net Zero* del Energy Outlook 2022 de bp: https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/energy-outlook.html

Proporción de consumidores que se plantean la adquisición de un VE como su próximo vehículo:



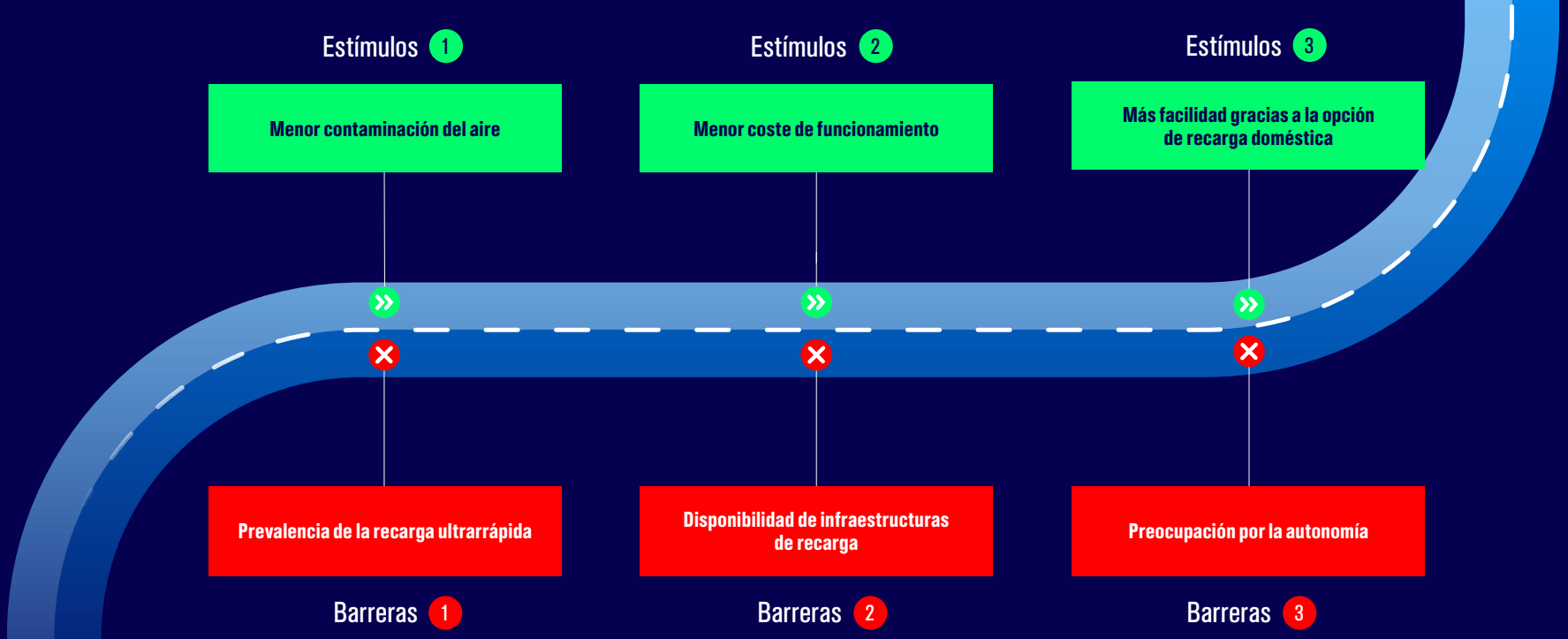
Basado en estudios de opinión realizado a 10.000 consumidores

Estímulos y barreras hacia la transición

Directivos del sector de la automoción

Según los directivos del sector de la automoción encuestados.

Consumidores con vehículos con MCI o híbridos



Según los consumidores de vehículos con MCI e híbridos encuestados.

El inicio de la revolución

Los gobiernos dan prioridad a la transición, los consumidores se plantean cada vez más la adquisición de VE y la industria está centrada en la tarea que tiene por delante, así que la colaboración y la co-ingeniería desempeñarán un papel esencial en el inicio de la revolución.

Castrol y el camino hacia la preparación

En Castrol, nos comprometemos a cooperar con nuestros socios del sector para acelerar la transformación y la transición hacia un futuro eléctrico. Nuestros fluidos para VE Castrol ON tienen el propósito de contribuir a que los VE lleguen más lejos[3], se carguen más rápido[4] y duren más[5]*.

GAMA DE FLUIDOS PARA VE CASTROL ON para el llenado de fábrica

* Las ventajas de los fluidos Castrol para VE se han demostrado durante su desarrollo y en pruebas a medida. [3] En comparación con un fluido para VE utilizado en el llenado de fábrica en el mercado general. [4] En comparación con un sistema de batería de refrigeración indirecta. [5] En comparación con un fluido de transmisión convencional para VE.

bp pulse y el camino hacia la preparación

En bp pulse y Aral pulse, la idea de un futuro eléctrico nos motiva para convertirnos en proveedores líderes de soluciones de movilidad eléctrica. Nos comprometemos a facilitar el cambio hacia los VE mediante la construcción de una red de recarga pública considerable y productos y servicios de recarga de confianza que sean rápidos, sencillos de usar y sin interrupciones.

Visite castrol.com/EV para descargarse el estudio.

bp pulse

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

Castrol ON