Über die Umfrage

„Switching ON the rEVolution“ ist eine weltweite Meinungsforschungsstudie unter 10.000 Konsumierenden und 100 Führungskräften aus der Automobilindustrie. Die Befragung untersucht die Bereitschaft für den Umstieg von Verbrennerfahrzeugen zu Elektrofahrzeugen. Im Rahmen dieser Studie bezieht sich der Begriff „Elektrofahrzeuge“ auf rein elektrisch betriebene Fahrzeuge (auch batteriebetriebene elektrische Fahrzeuge genannt), sofern nicht anders angegeben.

10,000 Konsumierende

100 Führungskräfte von Automobilkonzernen

10 Märkte

Der Weg zur Transformations-bereitschaft

2021 lag der Anteil von rein batteriebetriebenen Elektrofahrzeugen und Plug-in-Hybriden bei **9,6 %**[1] der Neuwagenverkäufe.

[1] 2021 LMCA Global Hybrid and EV Forecast.

AUTOMOBILINDUSTRIE

66 %

aller befragten Führungskräfte der Automobilhersteller betrachten die Umstellung auf Elektrofahrzeuge als die höchste strategische Priorität ihres Unternehmens.

97 %

der befragten Führungskräfte aus der Automobilbranche sind davon überzeugt, dass sie die Fristen für das Produktionsende von Verbrennungsmotoren einhalten können.

MARKT

2040

Viele Regierungen haben sich für ein Verkaufsstopp von neuen Autos mit Verbrennermotoren bis 2040 oder früher ausgesprochen.

KONSUMENTEN

53 %

der befragten Konsumenten würden beim nächsten Autokauf ein Elektrofahrzeug in Erwägung ziehen.

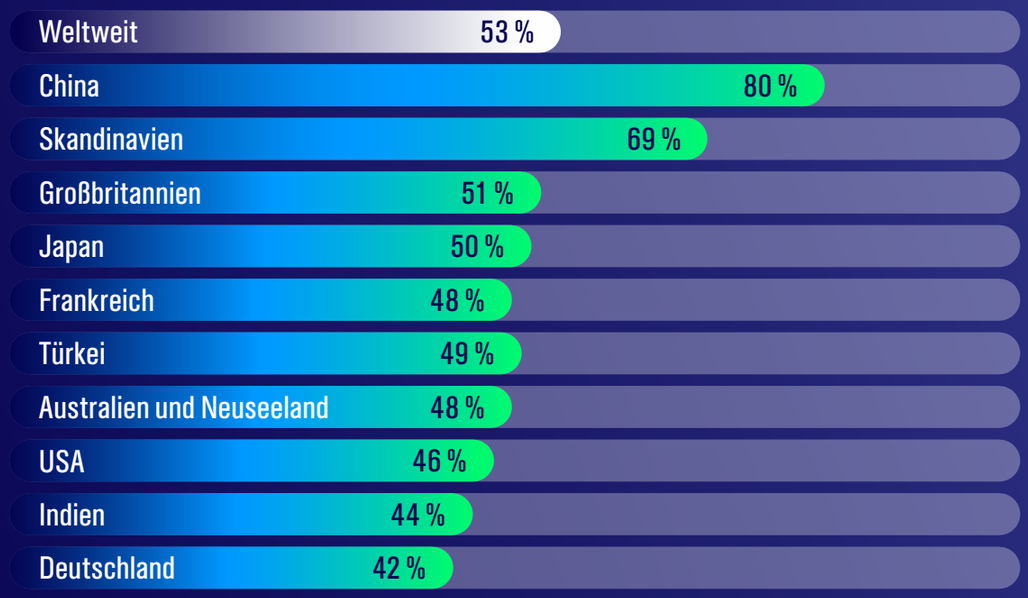
99 %

der derzeitigen Besitzer eines Elektrofahrzeugs würden sich bei der nächsten Fahrzeuganschaffung erneut für ein Elektrofahrzeug entscheiden.

Bis **2035** könnte der Anteil der rein batteriebetriebenen Elektrofahrzeuge und Plug-in-Hybride auf **50–70 %**[2] der Neuwagenverkäufe ansteigen.

[2] *Nach den Accelerated* and *Net Zero* Szenarien im 2022 bp Energy Outlook: https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/energy-outlook.html

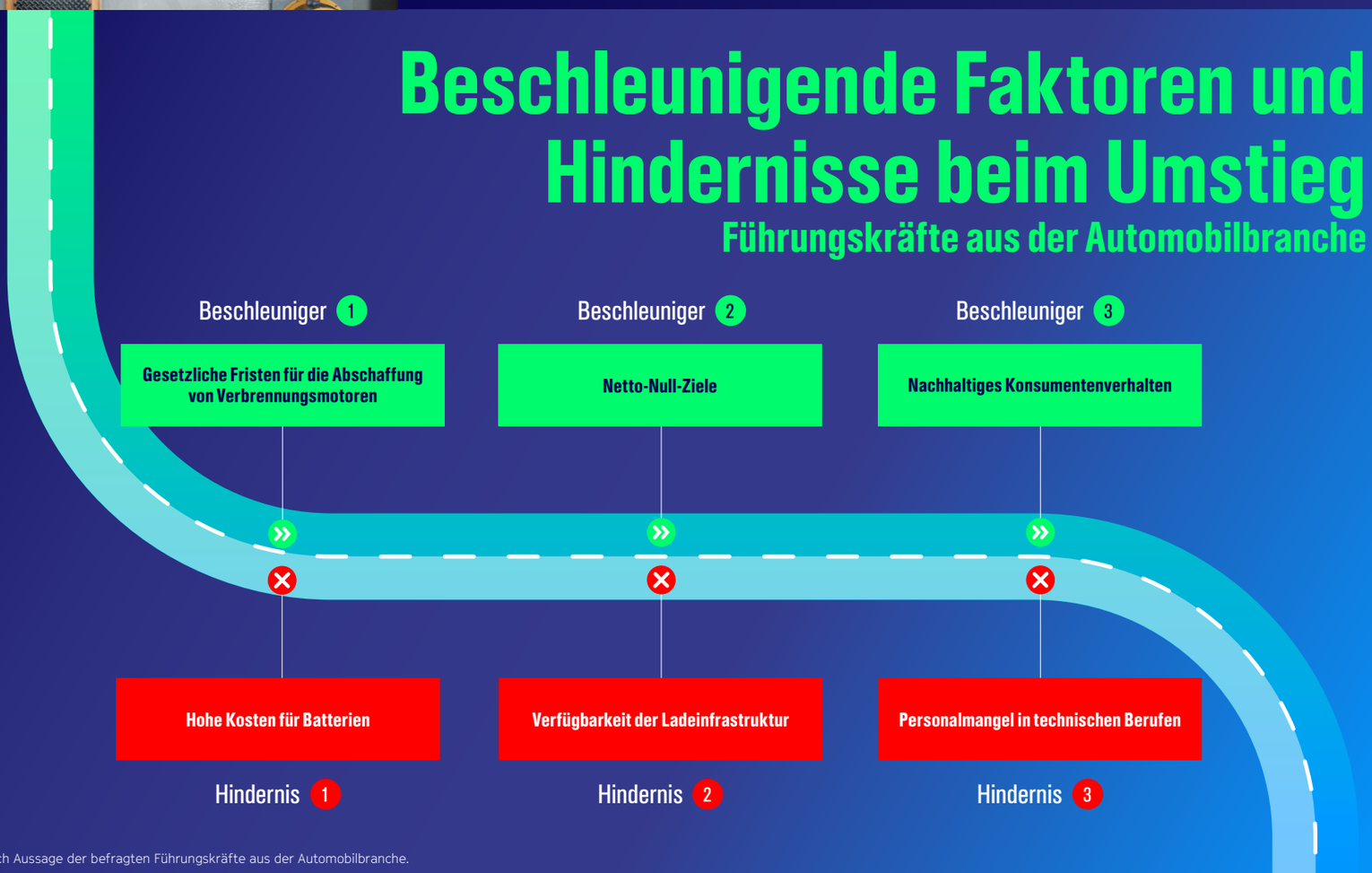
Anteil der befragten Konsumierenden, die beim nächsten Fahrzeugkauf auch ein Elektrofahrzeug in Betracht ziehen würden:



Basierend auf Meinungsforschungsdaten von 10.000 Konsumenten.

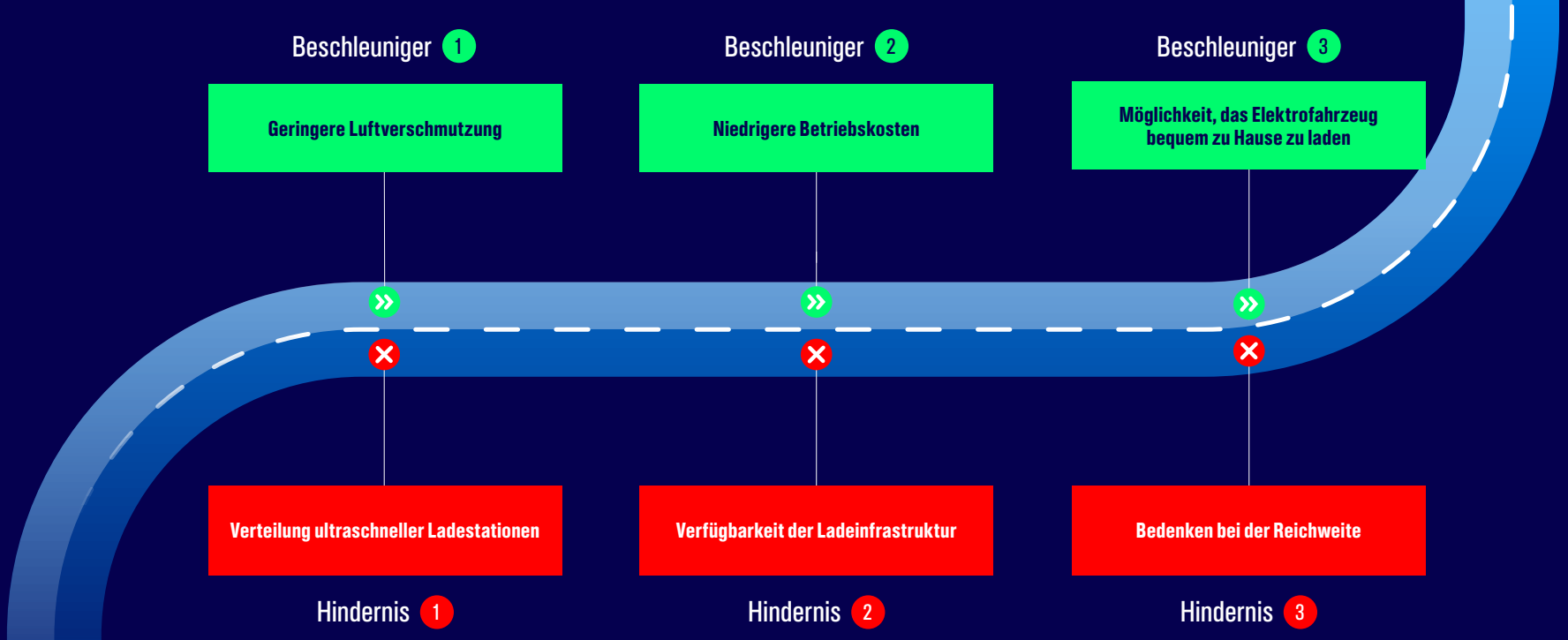
Beschleunigende Faktoren und Hindernisse beim Umstieg

Führungskräfte aus der Automobilbranche



Nach Aussage der befragten Führungskräfte aus der Automobilbranche.

Fahrende von Verbrenner- und Hybridfahrzeugen



Nach Aussage der befragten Fahrenden von Hybridfahrzeugen und Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor.

Switching ON the rEVolution

Da die Regierungen der schnellen Umstellung auf Elektromobiltät Priorität einräumen, die Verbraucher zunehmend Elektrofahrzeuge in Betracht ziehen und die Industrie sich auf die vor ihr liegende Aufgabe konzentriert, werden Zusammenarbeit und Co-Engineering bei *Switching ON the rEVolution* eine entscheidene Rolle spielen.

Castrol auf dem Weg in die elektrische Zukunft

Um den Wandel zu beschleunigen und in die elektrische Zukunft zu starten, setzen wir bei Castrol auf die Kooperation mit unseren Branchenpartnern. Unsere Castrol ON E-Fluids unterstützen die Fahrzeughersteller bei den größten Herausforderungen: Sie ermöglichen eine größere Reichweite[3], schnelleres Laden[4] sowie eine längere Lebensdauer[5*] der Elektrofahrzeuge.

Castrol ON E-Fluids Sortiment für die Werksbefüllung

*Die Vorteile von Castrol E-Fluids werden in maßgeschneiderten Tests und in der Entwicklung nachgewiesen.[3] Im Vergleich zu einem bei der Werksbefüllung verwendetem E-Massenmarktöl.[4] Im Vergleich zu einem indirekt gekühlten Batteriesystem.[5] Im Vergleich zu herkömmlichen E-Getriebeölen.

Auf **castrol.de/EVFLUIDS** können Sie die Studie herunterladen.

bp pulse und die elektrische Zukunft

Die Vision einer elektrischen Zukunft ist der Antrieb für bp pulse und Aral pulse, ein führender Anbieter von wegweisenden Lösungen im Bereich Elektromobilität zu werden. Wir wollen den Umstieg auf Elektroautos erleichtern, indem wir ein großes öffentliches Netz aus Ladestationen aufbauen und zuverlässige Produkte und Services für schnelles, einfaches und bequemes Laden entwickeln.

bp pulse

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

Castrol ON