

REGULAMIN PROMOCJI JESIENNEJ NA PRODUKTY Z LINII CASTROL EDGE I CASTROL MAGNATEC ORAZ OLEJE PRZEKŁADNIOWE

§ 1

Nazwa Promocji

Promocja urządzona jest pod nazwą „WIELONAGRODOWA JESIEŃ Z CASTROL” (dalej: „Promocja”).

§ 2

Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest Castrol Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-785 Warszawa, ul. Chłodna 51, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sad Rejonowy dla m. st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: **0000335544**, zwaną dalej „Organizatorem”.

§ 3

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje poprzez złożenie Zamówienia zgodnie z §6 i 7 niniejszego Regulaminu.
2. Złożenie Zamówienia jest potwierdzeniem przez Uczestnika, iż zapoznał się z Regulaminem, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie jego treścią.
3. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa od 21.09.2009 roku do 16.11.2009 roku.

§ 4

Warunki przystąpienia do Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla ograniczonej grupy przedsiębiorców, prowadzących warsztaty samochodowe lub sklepy z akcesoriami samochodowymi posiadających z Organizatorem umowę o współpracy („Uczestnicy”)
2. Warunkiem wzięcia udziału Uczestnika w Promocji jest:
 - a. akceptacja niniejszego Regulaminu;
 - b. dokonanie w okresie trwania Promocji zamówienia na produkty Castrol z linii Edge lub z linii Magnatec, lub z linii Oleje Przekładniowe uprawniające do otrzymania Nagrody, zgodnie z §6 Regulaminu w jednym z trzech określonych niżej progów.
 - c. wysokości progów zamówienia są następujące:
 - I próg - zakupy za kwotę **3 000 zł netto**
 - II próg - zakupy za kwotę **6 000 zł netto**
 - III próg - zakupy za kwotę **15 000 zł netto**
3. Uczestnik może dokonać zakupów w ramach Promocji wielokrotnie. Poszczególne wartości zakupów kumulują się, co oznacza, że zamówienie (zakup) uprawniające uzyskania nagród nie musi być jednorazowe.

§ 5

Nagrody

Nagrodami w Promocji są:

a) w ramach I progu opisanego w § 4 punkt c) Regulaminu,
kombinezony robocze jednoczęściowe w rozmiarach :

L , XL , XXL

(wg opisu na ulotce promocyjnej)

oraz bluza sportowa w rozmiarach:

Damska S, M

Męska M, L, XL, XXL

(wg opisu na ulotce promocyjnej)

b) w ramach II progu opisanego w § 4 punkt c) Regulaminu,

kurtka zimowa narciarska damska oraz męska, w następujących rozmiarach:

Kurtka Damska

S, M, L, XL

Kurtka Męska

M, L, XL, XXL

(wg opisu na ulotce promocyjnej)

c) w ramach III progu promocji opisanego w § 4 punkt c) Regulaminu,

zestaw zegarek damski z łańcuszkiem i zawieszka oraz zegarek męski.

§ 6

Zasady Promocji

1. Uczestnik ma prawo dokonywać zakupów na produkty objęte Promocją w określonych w Promocji progach zakupowych opisanych w § 4 punkt c przez cały czas trwania Promocji od 21 września do 16 listopada 2009 roku.
2. Uczestnik jest uprawniony do zamówienia Nagród według zasad określonych poniżej. Ilość Nagród zależy będzie od wartości zamówień dokonanych podczas trwania Promocji. Uczestnik może dokonać wyboru zestawu Nagród zgodnie z określonymi poniżej zasadami progów, to jest może w miejsce Nagrody z III progu wybrać kilka Nagród z I lub II progu.
3. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania wskazanych przez siebie w Formularzu Zamówienia Nagród, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - I próg - zakupy za kwotę **3 000 zł** netto premiowane nagrodą - **kombinezon roboczy** lub **bluza sportowa**
 - II próg - zakupy za kwotę **6 000 zł** netto premiowane nagrodą - **kurtka narciarska** - damska lub męska
 - III próg - zakupy za kwotę **15 000 zł** netto premiowane nagrodą - **zegarek damski** oraz **zawieszka z wisiorkiem** lub **zegarek męski**.
4. Ilość nagród dostępnych w Promocji jest ograniczona. W przypadku wyczerpania zapasów Nagród o wskazanym przez Uczestnika rozmiarze lub rodzaju Uczestnik ten otrzyma w zamian Nagrodę w innym dostępnym rozmiarze. W razie braku danego modelu Nagrody zostanie on zastąpiony modelem zbliżonym o tej samej wartości.
5. W razie braku możliwości zastąpienia Nagrody według zasad określonych w ust. 4 powyżej w okresie trwania Promocji Organizator przekaze Uczestnikowi równowartość pieniężną Nagrody.

§7

Składanie Zamówienia i odbiór Nagród

1. Zamówienia produktów Organizatora można składać za pomocą programu E-partner.
2. Promocja obejmuje określone oleje i produkty Castrol.
3. Uczestnik jest zobowiązany przekazać Organizatorowi listę wybranych nagród (Formularz zamówienia nagród) najpóźniej do 16 listopada, tj. ostatniego dnia trwania Promocji.
4. Nagrody zostaną dostarczone po zakończeniu Promocji w terminie 30 dni od ostatecznego zadeklarowania wybranych nagród.
5. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na adres widniejący w bazie Organizatora, chyba, że Uczestnik wskaże inaczej.
6. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Uczestnika w terminie 7 dni, Nagroda przechodzi na własność Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wstrzymania się z wydaniem Nagrody na rzecz Uczestnika, który pozostaje wobec Organizatora w zwłoce z zapłatą należności za zamawiane produkty do czasu uregulowania zaległych należności oraz należności za zamówione produkty promocyjne.
8. W razie wydania Nagrody pomimo istnienia zaległości lub przed terminem zapłaty za zamówione przez Uczestnika produkty promocyjne, Organizator ma prawo żądania zwrotu Nagrody, jeżeli zapłata za zamówione produkty promocyjne nie nastąpi w terminie lub zaległości nie zostaną spłacone w terminie wskazanym przez Organizatora.
9. Zwrot Nagrody odbędzie się na koszt Uczestnika w terminie do 10 dni roboczych od dnia doręczenia wezwania Organizatora do zwrotu Nagrody ze wskazaniem podstaw żądania zwrotu Nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn od Organizatora niezależnych, a w szczególności z powodu zmiany adresu przez Uczestnika, o której nie poinformował Organizatora. W przypadku niemożności dostarczenia Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej Nagroda przechodzi na własność Organizatora.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora przez cały czas trwania Promocji, jak również po jej zakończeniu, nie dłużej jednak niż w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem ust 2 poniżej.
2. W razie doręczenia Nagrody w terminie określonym w §7 ust 4 Regulaminu reklamację można zgłosić w terminie 7 dni od doręczenia Nagrody.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminów określonych wyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać dokładne dane Uczestnika: imię i nazwisko (firmę) oraz adres, jak również opis i przyczyny reklamacji.
5. O rozpoznaniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, lecz nie dłużej niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji.

6. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości Nagrody, do której otrzymania Uczestnik jest uprawniony.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji znajduje się w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.castrol.pl
2. Ulotka promocyjna stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Formularz Zamówienia Nagród stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu